Aktionsbedingungen „Daily Deal“

I. Allgemeine Bestimmungen

1. Veranstalter der Aktion „Daily Deal“ („Aktion“) ist die SPORTANO.COM Sp. z o.o. mit Sitz in Zielona Góra (65-427), ul. Wrocławska 17B, Lok. 15-16, eingetragen im Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters, geführt vom Amtsgericht Zielona Góra, 8. Wirtschaftsabteilung des KRS, unter der Nummer KRS 0000896178, NIP 9731077223, REGON 388722422, BDO 000550240, mit einem vollständig eingezahlten Stammkapital von 25.325.950,00 PLN („Veranstalter“).
2. Begriffe, die in diesen Aktionsbedingungen großgeschrieben, aber nicht definiert sind, haben die Bedeutung, die ihnen in den Nutzungsbedingungen des Online-Shops unter https://sportano.de/geschaftsbedingungen zugewiesen wird, sofern sich aus diesen Aktionsbedingungen nichts anderes ergibt. Wenn Begriffe sowohl in diesen Aktionsbedingungen als auch in den allgemeinen Nutzungsbedingungen des Online-Shops definiert wurden, hat für den Zweck dieses Dokuments die hier angegebene Definition Vorrang.

II. Ort und Dauer der Aktion

1. Die Aktion wird über den Online-Shop sowie die mobile App des Veranstalters durchgeführt („Shop des Veranstalters“).
2. Die Aktion beginnt am 2025-11-05 und läuft bis auf Widerruf. Sie wird in vom Veranstalter festgelegten Zeiträumen zyklisch durchgeführt. Jede dieser Einzelaktionen („Aktionsedition“) stellt ein zeitlich begrenztes Sonderangebot für ein bestimmtes Produkt dar. Sie gilt für die vom Veranstalter angegebene Dauer gemäß den Angaben beim jeweiligen Aktionsprodukt, jedoch nicht länger als bis zur Erschöpfung der im Aktionspanel des Shops ausgewiesenen Stückzahl („Aktionszeitraum“), je nachdem, was zuerst eintritt. Nach Ablauf des Aktionszeitraums ist das jeweilige Produkt nicht mehr Teil der Aktion.

III. Allgemeine Aktionsbedingungen

1. Während des jeweiligen Aktionszeitraums haben Teilnehmer, die die in diesen Bedingungen festgelegten Voraussetzungen erfüllen, die Möglichkeit, drei vom Veranstalter ausgewählte Produkttypen zum festgelegten Aktionspreis („Aktionspreis“) zu erwerben, vorbehaltlich Ziffer 3 unten.
2. Jede Aktionsedition bezieht sich ausschließlich auf bestimmte vom Veranstalter ausgewählte Produkte, die in einer speziellen Sektion namens „Daily Deal“ im Shop des Veranstalters verfügbar sind. Die Aktion gilt nur für eine vom Veranstalter festgelegte Stückzahl der jeweiligen Produkte, wie im Aktionspanel angegeben, und nur innerhalb des jeweiligen Aktionszeitraums („Produkte“). Pro Aktionsedition werden drei Produkttypen angeboten. Sobald die jeweils verfügbare Stückzahl erreicht ist, endet die Aktion für dieses Produkt, auch wenn der Aktionszeitraum noch nicht abgelaufen ist.
3. Die Aktion gilt, bis die im Aktionsbereich des Shops des Veranstalters angegebene Anzahl der Aktionsprodukte verkauft ist oder bis der Aktionszeitraum der jeweiligen Edition endet – je nachdem, was zuerst eintritt.
4. Im Rahmen einer Aktionsedition stellt der Veranstalter drei verschiedene Produkte zur Verfügung, die jeweils einer von drei Verfügbarkeitsstufen zugeordnet sind:

a) **Level-1-Produkt** – Produkt, das zum Aktionspreis für alle Nutzer (ohne Anmeldung) verfügbar ist; die Art des ersten Produkts sowie die in Abs. 7 unten genannten Informationen sind für alle Nutzer sichtbar.
b) **Level-2-Produkt** – Produkt, das zum Aktionspreis für angemeldete Nutzer verfügbar ist, die ihre Einwilligung zum Erhalt kommerzieller Mitteilungen per E-Mail (Newsletter) erteilt haben. Die Art des zweiten Produkts sowie die in Abs. 7 genannten Informationen werden erst nach Anmeldung im Kundenkonto und Erteilung der Newsletter-Einwilligung angezeigt.
c) **Level-3-Produkt** – Produkt, das zum Aktionspreis für angemeldete Nutzer der mobilen App des Veranstalters verfügbar ist, die der Zustellung von Push-Benachrichtigungen zugestimmt haben. Die Art des dritten Produkts sowie die in Abs. 7 genannten Informationen werden erst nach Anmeldung in der mobilen App und Aktivierung der Push-Benachrichtigungen angezeigt.

5. Nach Abschluss der Aktion kann ein Produkt weiterhin im Bereich „Daily Deal“ als archivierte (ausgegraute) Darstellung angezeigt werden, versehen mit einem Hinweis auf das Ende der Aktion für dieses Produkt.
6. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Erfüllung der in diesen Aktionsbedingungen festgelegten Teilnahmevoraussetzungen zu überprüfen.
7. Vorbehaltlich der Erfüllung der in Abs. 4 genannten Voraussetzungen werden die im Rahmen der Aktion angebotenen Produkte während des jeweiligen Aktionszeitraums in der Sektion „Daily Deal“ des Online-Shops des Veranstalters angezeigt, zusammen mit folgenden Informationen:

a) Aktionspreis sowie empfohlener Verkaufspreis,
b) Angabe zur Höhe des Rabatts für das Aktionsprodukt – der Rabatt wird entweder prozentual oder als fester Betrag angegeben,
c) ein Countdown-Zähler für die Dauer der Aktionsedition in Bezug auf das ausgewählte Produkt,
d) ein Zähler oder ein Fortschrittsbalken, der die Anzahl der verkauften und verfügbaren Stücke des von der Aktion umfassten Produkts anzeigt,
e) die Anzahl der verfügbaren Stücke der von der Aktion umfassten Produkte.

IV. Teilnahmebedingungen an der Aktion

1. Die Teilnahme an der Aktion ist freiwillig.
2. Um an der Aktion teilzunehmen, muss die teilnehmende Person während der Dauer der Aktionsedition:

a) im Fall des Level-1-Produkts:

- die Website des Online-Shops des Veranstalters besuchen oder die mobile App des Veranstalters öffnen,
- zum Bereich „Daily Deal“ wechseln, in dem die aktuellen Aktionsangebote präsentiert werden, und
- das Level-1-Produkt erwerben (ohne Pflicht zur Anmeldung);

b) im Fall des Level-2-Produkts:

- die Website des Online-Shops des Veranstalters besuchen oder die mobile App des Veranstalters öffnen,
- sich in das Kundenkonto einloggen,
- die Einwilligung zum Erhalt kommerzieller Mitteilungen per elektronischer Post (E-Mail)

erteilen, und
- das Level-2-Produkt erwerben;

c) im Fall des Level-3-Produkts:

- die mobile App des Veranstalters öffnen,
- sich in das Kundenkonto einloggen,
- die Einwilligung zum Erhalt von Push-Benachrichtigungen in der mobilen App des Veranstalters erteilen, und
- das Level-3-Produkt erwerben.

3. Das Hinzufügen eines Produkts zum Warenkorb garantiert nicht den Erwerb des Produkts zum Aktionspreis – der Aktionspreis gilt ausschließlich, wenn der Teilnehmer während der Dauer der Aktionsedition die Zahlung für das Produkt wirksam vornimmt.
4. Das Hinzufügen eines Produkts zum Warenkorb blockiert dessen Verfügbarkeit für andere Kunden nicht – maßgeblich ist die Reihenfolge der erfolgten Zahlungen für die Produkte.
5. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Erfüllung der in diesen Bedingungen festgelegten Voraussetzungen zu überprüfen.

V. Einschränkungen

1. Die Werbeaktion kann nicht mit anderen Rabatten, Aktionscodes oder Treuerabatten kombiniert werden, sofern nicht anders angegeben.
2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Werbeaktion aus unvorhersehbaren Gründen (z. B. Erschöpfung des Vorrats, Systemfehler) vorzeitig zu beenden.
3. Im Rahmen einer bestimmten Auflage der Werbeaktion gelten die folgenden Kaufbeschränkungen:

a) für ein Produkt der Stufe 1 – zum Aktionspreis kann ein Stück des Produkts der Stufe 1 im Rahmen einer einzigen Transaktion erworben werden,
b) für ein Produkt der Stufe 2 und ein Produkt der Stufe 3 – es kann ein Stück des Produkts der Stufe 2 und ein Stück des Produkts der Stufe 3 während der gesamten Auflage der Werbeaktion erworben werden.

4. Für den Fall, dass der Teilnehmer an der Werbeaktion ein Unternehmer ist, vorausgesetzt, dass der Unternehmer die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Teilnahmebedingungen erfüllt:

a) Der Unternehmer ist berechtigt, im Rahmen der Werbeaktion maximal ein Produkt der Stufe 1, maximal ein Produkt der Stufe 2 und maximal ein Produkt der Stufe 3 im Rahmen einer einzigen Auflage der Werbeaktion zu erwerben, unabhängig von der Anzahl der Konten dieses Unternehmers, und
b) es ist der Kauf von maximal zehn von der Werbeaktion abgedeckten Produkten im jeweiligen Kalendermonat gestattet.

5. Wenn während der Bestellung (d. h. vor der Zahlung des Produkts durch den Teilnehmer) der Pool der von der Werbeaktion abgedeckten Produkte erschöpft ist oder die Dauer der Auflage der Werbeaktion abläuft, wird der Preis des Produkts automatisch auf den empfohlenen Preis des Produkts geändert.

6. Von der Teilnahme an der Werbeaktion ausgeschlossen sind:

a) Personen, die beim Veranstalter im Rahmen eines Arbeitsverhältnisses beschäftigt sind,
b) Personen, die Dienstleistungen für den Veranstalter auf der Grundlage zivilrechtlicher Verträge erbringen,
c) Personen, die in Tochtergesellschaften des Veranstalters im Sinne des Gesetzbuches über Handelsgesellschaften beschäftigt sind,
d) nahestehende Personen der unter den Buchstaben a–c genannten Personen.

7. Als nahestehende Personen im Sinne von Abs. 6 Buchstabe d gelten: Ehegatten, Vorfahren und Nachkommen sowie deren Ehegatten, Geschwister und deren Ehegatten, Verwandte zweiten Grades, Personen in einem Adoptions-, Vormundschafts- oder Pflegschaftsverhältnis sowie deren Ehegatten, sowie Personen, die in einer nichtehelichen Lebensgemeinschaft leben.

8. Die Teilnahme an der Werbeaktion zur Umgehung dieser Einschränkungen, insbesondere durch Personen, die im Namen oder im Auftrag ausgeschlossener Personen handeln, ist unzulässig.

9. Der Veranstalter ist berechtigt, die Erfüllung der Teilnahmebedingungen der Werbeaktion zu überprüfen und die Ausführung der Bestellung zu verweigern oder diese zu stornieren, wenn ein begründeter Verstoß gegen die Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen festgestellt wird.

VI. Reklamationen

1. Reklamationen bezüglich der Aktion können durch die Teilnehmer an die Sitzadresse des Veranstalters oder elektronisch an kundenservice@sportano.de innerhalb von 14 Tagen ab dem Auftreten der die Reklamation begründenden Umstände eingereicht werden.
2. Zur Beschleunigung der Bearbeitung der Reklamation sollten der Vor- und Nachname des Teilnehmers sowie Kontaktdaten (z. B. E-Mail-Adresse oder Telefonnummer) sowie eine Beschreibung der Reklamationsgründe angegeben werden.
3. Die Stellungnahme des Veranstalters zur Reklamation erfolgt unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen ab dem Tag ihrer Einreichung.
4. Reklamationen werden durch den Veranstalter geprüft, insbesondere unter Anwendung der Bestimmungen dieser Bedingungen.

VII. Änderungen der Bedingungen

1. Eine Änderung dieser Bedingungen ist nur aus wichtigem Grund zulässig, insbesondere bei:

a) der Änderung der Rechtsvorschriften, die die Bedingungen, Regeln und Durchführung der Aktion regeln,
b) der Änderung der Art der Durchführung der Aktion aufgrund technischer oder technologischer Gründe,
c) der Änderung des Umfangs oder der Erbringung von Dienstleistungen, auf die die Bestimmungen der Bedingungen Anwendung finden, durch Einführung neuer, Änderung oder Rücknahme bisheriger Funktionen oder Dienstleistungen durch den Veranstalter.

2. Im Falle einer Änderung der Bedingungen wird der Veranstalter den konsolidierten Text der Bedingungen durch Veröffentlichung auf der Website https://sportano.de/daily-deals-bedingungen bereitstellen. Die Änderung der Bedingungen gilt ab dem Zeitpunkt, an dem sie ausdrücklich gekennzeichnet und unter der oben genannten Adresse veröffentlicht wurde.

Zielona Góra, den 2025-05-27

Frühere Versionen des Dokuments unten.
Laden Sie die bis zum 27.05.2026 gültigen Teilnahmebedingungen herunter